



REPUBLIQUE DU TCHAD  
جمهورية تشاد  
UNITE – TRAVAIL – PROGRES  
وحدة عمل تقدم

HAUTE AUTORITE DES MEDIA ET DE L'AUDIOVISUEL  
السلطة العليا للإعلام والسمعي البصري  
AUTORITE – ADMINISTRATIVE – INDEPENDANTE  
سلطة إدارية مستقلة



## RESUME DU RAPPORT DU SONDAGE DE L'ONAMA

Le cabinet Bodel Consulting a réalisé un sondage de l'ONAMA, commandité par la Haute Autorité des Media et de l'Audiovisuel (HAMA). L'objectif général visé est de contribuer à l'amélioration des services audiovisuels offerts par l'ONAMA. L'objectif spécifique est d'affiner la compréhension des populations cibles, leurs besoins et leurs usages afin de leur proposer des produits adaptés. Le sondage a été mené au cours du mois de juillet 2023 dans 19 des 23 provinces que compte le pays, soit un taux d'échantillonnage de 82,61%.

Le premier titre du sondage a concerné les généralités. Au total, 1000 personnes ont été enquêtées dont 390 femmes. On dénombre 730 personnes enquêtées à N'Djaména dont 297 femmes. Dans l'ensemble des provinces 270 personnes sont enquêtées dont 93 femmes. Les catégories les plus ombreuses de l'échantillon sont :

- ⇒ Les personnes d'au moins 35 ans (510 personnes), soit un taux de 51% de l'effectif.
- ⇒ Les salariés : 49,80% des enquêtés.
- ⇒ les employés/ouvriers : 43,6%.
- ⇒ Les Tchadiens : 90,40%

Pour le titre 2 : la télé et la radio dans la vie de la population, parmi les 1000 enquêtés, 677 (60,56%) sont des téléspectateurs de différentes chaînes et 962 (99,73%) des auditeurs de différentes stations radio. En provinces, 100% d'enquêtés sont des auditeurs de l'ONAMA alors qu'il en est que de 97,79% pour N'Djaména. Sur les 677 téléspectateurs, 414 sont des fidèles et sur les 962 d'auditeurs des stations radio, 699 sont fidèles. On trouve 645 téléspectateurs qui utilisent le poste téléviseur et 8 qui font usage de leur téléphone pour suivre la télé. On compte 270 personnes qui disent suivre la télé en famille et 269 entre amis, Pour ce qui concerne la radio, un nombre écrasant de personnes (637) qui disent écouter la radio à seul.

Pour le titre 3 : la télé et la radio nationales dans la vie de la population, parmi les 677 téléspectateurs, 383 soient 56,57% disent être téléspectateurs de l'ONAMA. Sur les 962 auditeurs des différentes radios, 530, soient 55,09% sont des auditeurs habituels de l'ONAMA. Les raisons fondamentales qui amènent les auditeurs et téléspectateurs de l'ONAMA à suivre ses programmes sont respectivement par ordre d'importance : la culture, les informations, la vie religieuse et les divertissements. Par contre, les raisons majeures avancées par les auditeurs et les téléspectateurs non-attirés par les programmes de l'ONAMA sont respectivement par ordre d'importance : le trop de propagandes politiques, les partialités politiques et géographiques, les programmes non intéressants.

Les auditeurs et téléspectateurs ont ciblé des programmes et des émissions qui accrochent, qui les attirent. Le journal, les actualités et la culture générale sont les meilleurs programmes et émissions radio selon le public. Les auditeurs et téléspectateurs suivent dans la majorité les programmes et émissions de l'ONAMA

dès le commencement. Un nombre de 585 personnes le fait ainsi savoir alors que 123 personnes seulement ont tendance à saisir les programmes et émissions en pleine réalisation.

Pour la télévision, 120 personnes disent qu'elles consacrent leur temps sur toute la durée que prend une émission ou un programme ; 178 personnes mettent du temps ou pas devant l'écran selon la satisfaction qu'offre l'émission ou le programme. Pour la radio, 402 personnes se consacrent à suivre entièrement une émission ou un programme sur sa durée et 524 le font la satisfaction perçue.

Les enquêtés se sont aussi prononcés sur les programmes et les émissions qui les intéressent le moins aussi bien du côté de la radio que de la télévision. Les choses folkloriques (les traits culturels, les faits de vie dans les provinces, etc.) occupent la première place. Il vient ensuite les débats politiques et enfin le journal. Le public trouve en particulier que ces programmes et émissions ont des penchants politiques, ils ne captivent pas et n'offrent pas d'informations réelles. Le public a proposé comme améliorations : la neutralité politique de l'ONAMA, le copiage de bons exemples d'animation et de décor dans les chaînes et stations plus fortes et l'amélioration esthétique.

Pour le titre 4 : la télé et la radio nationales dans les médias au Tchad, le temps consacré au suivi de l'ONAMA, la plupart de téléspectateurs consacrent deux heures du temps à suivre l'ONAMA (125 sur 306 personnes ayant répondu à la question y relative). Les auditeurs quant à eux consacrent plus de temps à l'ONAMA. Il y a 409 sur 642 ayant répondu à la question s'y rapportant. La télé nationale est beaucoup plus suivie les dimanches et les samedis. La radio quant à elle est davantage suivie les vendredis et les samedis.

Pour le titre 5 : la télé et la radio nationales dans les médias au Tchad, les chaînes les plus suivies sont respectivement par ordre d'audience : France 24, Electron TV et Sahara TV. Pour les stations radio, ce sont la radio nationale, la FM Liberté et la RFI.

Quelques conseils d'ordre général sont avancés par les enquêtés parmi lesquels : respecter des horaires, être vrai, être politiquement et géographiquement neutre, écarter les journalistes non compétents, réorganiser les programmes, copier de bons exemples d'ailleurs des meilleures télévisions et radios, améliorer l'animation, couvrir tout le territoire par la radio nationale et de manière permanente par les Fréquence de Modulation par préférence au cas contraire par des Ondes Courtes.